

倡树美德健康生活方式 深化拓展新时代文明实践

“流动”科普馆 助力“双减”科普行

“科学存在于生活中的每一个角落，我们提倡同学们亲自动手探究科学规律，在小实验中发现大道理。通过实验，既能满足孩子积极主动吸取知识的好奇心，又培养了孩子专注细心的探索精神。”王欣是一名科普志愿者，曾多次参与科普实验进校园的活动。近年来，由寿光市科协主导，寿光市大众科技服务队成立的“科技小博士实验室”，专门针对小学阶段的学生进行科学启蒙教育，传播科学思想，弘扬科学精神，让孩子们走近科学、走“进”科学，通过“流动”科普馆助力中小学“双减”科普行动。



科技服务多样化 让更多孩子走“进”科学

“同学们，欢迎来到‘科技小博士空中’课堂微信直播间，老师将‘线上’带大家走进晨鸣社区科普馆，欢迎大家积极参与互动。”近日，科普志愿者通过微信平台开设了直播课程，近千名师生、家长进入直播间在线观看。课堂上，科普志愿者向大家介绍了科普馆内设备仪器的功能及操作方式，向大家演示了“空气炮”“茶水变色”等实验。期间，直播间的同学们还对实验现象和原理展开了热烈讨论。

据介绍，2021年以来，科普志愿者共开展以“生命之水”“神秘之火”“电磁奥秘”等为主题的直播20余场，为学生学习实验操作提供了帮助。寿光市科协还将一批可移动的科普器材补充到实验室中，由科技辅导员将其带到镇村学校，让镇村小学的学生不出校、不进城也同样感受到科技的魅力。

寿光市科协还在各中小学、幼儿园开展了“春苗健康科普校园行”活动，大力普及健康科学知识、急诊急救常识、营养保健知识和心理健康知识，进一步提高了学校师生应对突发救助事件的自救互救能力。

据了解，“科技小博士实验室”已为3个镇街的小学开展了送教服务，每周授课一次，目前累计送教480余次，辅导学生3000余名。“科技志愿者把优质的科普资源带到乡村去，由点带面，将科学的种子像蒲公英一样播撒在孩子心中，形成了学科学、懂科学、用科学的浓厚氛围。”科协相关负责人表示。

本报记者 郑小菲

参与学校延时服务 让科学走近学生日常

“在纯牛奶里滴入色素，再用吸管蘸取洗洁精放入色素中央，即可形成美丽可爱的牛奶动画。这是因为洗洁精含有的表面活性剂成分，破坏了液体的表面张力，被搅动的牛奶带动色素翻滚运动前进，从而形成了美丽的图案。”近日，科普志愿者丁杰走进洛城街道东城新区实验小学实验室，为同学们送去了一堂有趣的科普实验课，当看到牛奶动画时，同学们发出阵阵欢呼声。

从2021年起，寿光市科协充分利用科普资源，发挥自身优势，组织科普志愿者开发了“牛奶动画”“消失的水”“水中绽放的花朵”“模拟火箭发射”等200多个趣味性、科学性相结合的精品实验课程。授课时，科普工作者参与到学校课后延时服务中，指导同学们动手做科学实验。除了课堂上的科学实验，科普志愿者还带领学生到科普阵地进行科技实践，并利用直播、微视频情景剧等空中课堂授课。一系列科

学实践活动的举办，不仅丰富了孩子们的课余时间，还培养了他们的科学兴趣、创新意识和创新能力，提高了学生的科学素养。

寿光市科协主席刘培杰表示，积极开展科学实验，培养孩子动手能力和科学思维，是科技强国的需要，也是培养高素质人才的需要。下步，科协将投入专项资金，培训、奖励科普工作者，在寿光中小学掀起学科学、爱科学、用科学的热潮。

宝马4S店强势入驻寿光 即将盛大开业



“在车展上听说寿光要建宝马4S店了，开业以后购车及维修保养也更加方便了。”市民张先生说，有了4S店，寿光市民就能在家门口感受宝马高品质服务和“宝马(BMW)之悦”的魅力。

据了解，寿光广宝宝马4S店隶属于

潍坊最大的汽车销售龙头企业——山东广潍集团。山东广潍集团始建于1984年，集团旗下拥有20多个品牌，50多家4S店，员工3000多人，30多家子公司遍布于全省各地。其中，作为子公司的寿光广潍汽车销售服务有限公司自1998年注册成立，先后筹建了多家4S店，为广大市民购车提供了方便。

近几年，随着经济的迅速发展，人民

群众收入水平的提高，很多人对于车的需求不再仅限于代步，对于豪华车的需求提升，促使豪华车销量迅速上升。2019年12月寿光广华奥迪4S店建成开业；两年后通过多家大集团激烈竞争，广潍集团成功竞得寿光宝马4S店的经营授权。“2021年寿光市宝马、奥迪的总上牌量在1000台左右，豪华品牌汽车已经走进千家万户，最便宜的宝马车15万

元起售，如果办理分期几万块钱就可以买到新车。”寿光广宝宝马4S店相关负责人表示，届时，宝马全新“艺墅”汽车展厅——寿光广宝宝马4S店将在寿光广潍汽车工业园揭开神秘面纱，寿光市民可以在家门口领略到宝马汽车“视、听、嗅、味、触”震撼五感的数字化沉浸式互动体验，以及全新的奢华时尚购车方式。

寿光市总工会：深化普法宣传 维护职工合法权益



今年以来，寿光市总工会以深入开展“三看三比”作风竞赛为总抓手，坚持以职工为中心的工作导向，抓住职工最关心最直接最现实的利益问题，认真履行维护职工合法权益、竭诚服务职工的基本职责，立足职能，多措并举，通过线上与线下相结合的方式，深化普法宣传活动，引导企业筑牢合法用工意识，提高职工依法维权能力。

一是“以竞促学”掀起学法“新热潮”。组织职工积极参与山东省总工会法律法规有奖竞赛活动，竞赛启动后，下发通知要求各镇街总工会和各系统

工会积极发动辖区内的职工参与竞赛，利用齐鲁惠工APP、寿光工会微信公众号、微信工作群等方式向职工普及法律知识，本着“人人参与、勇争第一”的原则，总工会班子成员和基层工会主席积极带头、干部职工踊跃参与，掀起了学法的“新热潮”，大大提高了职工的法律知识，最终以116594参与人数的成绩列潍坊市县级第一、山东省县级排名第一。

二是“线上线下”创新普法宣传“新模式”。创新法律宣传模式，通过线上与线下相结合的方式，大力开展法律宣传。先后开展了“尊法守法·携手



筑梦”服务农民工公益法律服务、“美好生活·民法典相伴”主题宣传、宪法进企业等宣传活动。组建服务队3支，参与律师12名，发放宣传材料1万余份，通过悬挂横幅、摆放咨询台、发放宣传材料等方式，为367人次提供现场法律咨询和答疑释难。通过《工会大讲堂》开展线上培训12场次，重点宣传《工会法》《保障农民工工资支付条例》《山东省企业工资集体协商条例》等法律法规，提高职工的法律意识，维护职工合法权益，促进社会和谐稳定。

三是“法治体检”搭起助企惠工“新桥梁”。上半年，深入3家企业查



出劳动用工风险隐患3处，向职工发放了《山东省工会劳动法律监督条例》读本并进行了详细解读，引导职工用法律维护自身合法权益；为职工代理法律援助案件5件，挽回经济损失6万元。下半年，将重点围绕企业贯彻落实相关政策、健全完善相关制度等方面，组织工会干部、律师深入企业开展“一对一”法治体检服务，通过实地走访、查阅资料、咨询问答等方式，结合实际开出“处方”，形成“体检报告”，监督企业整改落实，维护职工合法权益。

通讯员 李冰