

甜瓜飘香 产业兴旺

稻田镇：羊角蜜铺就“甜蜜”致富路



大棚结出“金瓜” 日子越过越红火

2月23日，在村民张振华的大棚里，一个个成熟的羊角蜜挂满藤蔓，瓜香四溢，每个都用网兜套着，好像穿上了“黄金甲”。闻一下，清香味郁，沁人心脾；咬一口，汁水充盈，口齿留香。“套上网兜，明天早上四点起来摘，大约两个小时就能摘完送货了。”说着话，张振华手里的活儿一点没耽误。

张振华，这个1992年出生的小伙子，跟妻子种着5个羊角蜜大棚，至今已第七个年头。两人勤劳能干，善于学习，种出来的羊角蜜品质非常好，许多客商更是到棚里提前预订。“人勤地不懒，虽然累点忙点，但效益一直不错。”张振华介绍，前两天刚卖了两个大棚的头茬羊角蜜，产量不低，价格也好。待采摘的这个大棚长120米，种有6000棵羊角蜜，第一茬估计能采

摘5000公斤，一个月后可采第二茬。

“一年可以种两茬儿，春秋各一茬儿。春茬瓜因为上市早，价格较高，收益也好。”有着多年种植经验的张振华对自家大棚作物生产有着清晰的规划。今年春天，他的五个大棚全部种了羊角蜜，秋季则打算根据市场行情选择种羊角蜜还是西红柿。

“十多年前，我们村的一位村民开始种植羊角蜜，发现效益不错后本村村民纷纷效仿。现在村里三分之二的村民种植羊角蜜，而且带动了周边四五十个村的村民，大家抱团发展，前景越来越好。”陶官后村党支部书记张景明介绍，稻田镇的土壤、水质、气候非常适合羊角蜜的生长，产出的羊角蜜外观美、口感好、营养丰富，深受全国各地客商的欢迎。

强信心·稳经济·促发展

羊角蜜甜瓜凭借香甜的口感，近年来深受消费者喜爱。春暖花开，在稻田镇陶官后村的陶后甜瓜专业合作社基地的生产大棚内，绿意盎然，硕果累累，一个个色泽光鲜的羊角蜜甜瓜挂满棚架，阵阵浓郁的瓜香扑鼻而来。合作社内，工人们正忙着分拣、包装、装箱，一箱箱羊角蜜整装待发。

乡村要振兴，产业是关键。近年来，稻田镇充分发挥资源优势 and 区位优势，积极推进农业产业结构调整，因地制宜，大力发展甜瓜产业，让特色产业助推乡村振兴，进一步拓宽群众增收致富路。

党支部领办合作社 发展产业促增收

除了各村羊角蜜大棚，同样忙碌的还有陶后甜瓜专业合作社。每天早上6点不到，合作社内已是车来车往，周边村民把刚采摘的羊角蜜拉到合作社，卸车、称重、装车……很快，一车车羊角蜜“换成”了人民币，填满了钱袋子。

“这边的货拉到北京，那边的去上海……”连日来，合作社经理张国同忙得脚不沾地。当前正是羊角蜜销售旺季，全国各地的客商通过多种渠道联系订货，交易很是火爆。张国同介绍，羊角蜜自春节上市以来，价格一直不错，最高的时候收购价每公斤24元。

“中午十二点货车到合作社，装车后直接上高速，一路不停，第二天一早，北京、上海等地的水果批发市场就有了咱稻田的羊角蜜。”张国同介绍，依靠便利的交通、发达的物流，合作社承诺——羊角蜜从采摘到水果市场不超过24小时。

近两年，随着电商平台的发展，稻田羊角蜜的销售渠道进一步拓宽，迅速走进全国各地的百姓家中，进一步提升了知名度。

据了解，为更好地带动羊角蜜产业发

展，2019年，陶官后村党支部领办，成立了寿光市陶后甜瓜专业合作社，注册了商标“甜鸣”。为保证甜瓜的品质，在种植过程中，合作社推行农资、技术、管理、检测、品牌、销售“六统一”模式，创新“党支部+合作社+基地+农户”方式，实现了从单打独斗到抱团闯市场，从分散种植到组织化、智慧化、绿色化、融合化的转变。

在稻田，像陶官后村这样尝到党支部领办合作社甜头的不止一个，周边的桂河一村、东里村、阁上村等也在党支部的支持下成立了专业合作社，带动农户实现农业产业转型升级，推动农业产业向规模化、标准化方向发展。

一系列积极变化，得益于稻田镇对现代化农业发展的不断探索。近年来，稻田镇立足发展高品质农业，以品牌为抓手，以市场为导向，扶持培育了桂河芹菜、慈伦大鸡、王婆香瓜、燎原果蔬等多个国家、省级农业品牌。同时，不断创新推广合作社发展模式，率先在全域推进党支部领办合作社实体化运营，走出了促进村集体增收和现代农业发展的新路子。

本报记者 袁萍 通讯员 杜晓鸣

美德寿光 信义菜乡

编者按 美德融入信用体系，信用赋能美德建设。近年来，寿光市围绕中央、省、市关于推进美德和信用建设的各项决策部署，统筹谋划，协同用力，美德和信用建设互促共融、一体推进，成为深化拓展新时代文明实践、传承中华优秀传统文化、弘扬社会主义核心价值观、加强基层社会治理的重要抓手，有效提升了全社会文明程度。为进一步弘扬诚信美德，宣传诚信精神，深入推进美德信用联动联评，全面擦亮“美德寿光、信义菜乡”创建品牌，寿光市精神文明建设委员会、寿光市社会信用体系建设领导小组联合本报特别推出《美德寿光 信义菜乡》栏目，敬请关注。

“美德”+“信用” 助企业“诚”风破浪

本报讯 诚信是企业立足市场的基石，是企业生存和发展的永恒动力，是企业品牌的重要无形资产和经久不衰的精神资源。一直以来，寿光市深入推进美德信用联动联评，积极推动企业信用体系建设，促进企业更好地了解信用、使用信用、传播信用。

近年来，山东寿光市坤隆石油机械股份有限公司（以下简称“坤隆股份”）积极响应“深入推进美德信用联动联评”号召，加强企业信用管理，积极参与社会公益活动，持续推进企业信用管理制度体系建设和诚信文化建设，公司上下呈现出人人讲诚信、事事重信用的良好氛围。2022年，该公司获评“山东省诚信建设

示范企业”，公司董事长吴法祥被评为“山东省诚信建设示范企业领军人物”。

“通过美德信用建设，公司信用越来越好，正因为有着优良的诚信，公司在发展过程中受益颇多。比如到银行贷款时，除了批复抵押贷款，越来越多的银行愿意向公司提供信用贷款和较低的融资成本。作为中小民营企业，这是非常实惠的政策。”坤隆股份财务负责人国玲表示。

除了融资更容易、融资成本更低，优良的信用还为公司发展带来了专业人才。在人力资源市场，该公司的招聘过程非常顺利，春节前后，公司新招聘了近20名高学历专业人才，还有近50名普通工人顺利入职，为企业发展注入了强

大动力。“从应聘者角度看，公司信用优良，能最大程度上消除他们求职的疑虑，吸引更多的高素质专业人才；从公司自身而言，能减少招工的时间成本，为公司发展赢得更多的时间和空间。”国玲说。

2月7日，寿光市精神文明建设委员会、寿光市社会信用体系建设领导小组印发《关于推进美德信用联动联评建设美德寿光、信义菜乡的工作方案》，深入推进美德信用联动联评行动，全面擦亮美德寿光、信义菜乡创建品牌。寿光市委宣传部分副部长朱金华表示，美德信用联动联评将推动社会主义核心价值观和中华优秀传统文化相互融通、美德寿光与信义菜乡相互赋能、美德建设与身心健康

相互涵育、道德修养与习惯养成相互统一、县域主体与基层实践相互结合，引导全社会明大德、守公德、严私德，进一步提高广大市道德水准和文明素养。

据了解，为提高社会公众的信用意识，营造诚实守信的社会氛围，作为全省首批社会信用体系建设示范城市，寿光在深入推进美德信用联动联评工作中，特别是在惠民便企方面做了积极探索，对守信主体创新推出了“信易批”“信易贷”“信用+金融”“信用+农业”等20个“信易+”应用产品，让诚实守信的市民和企业获得实实在在的实惠和便利，走出了一条“美德转化信用、信用促进发展”的创新之路。（本报记者 孙欣）