

“90后”销售侯伟：

“新农人”接棒“老把式”

助乡亲发家致富



■本报记者 杨晓菡

种子是农业的“芯片”，也是农业现代化的基础。1994年出生的威特农业销售经理侯伟，是孙家集街道冯宋台村人，年纪轻轻的他已经有了五年种苗销售经验。他卖的种苗品种新、收成好，给农户提供的管理方法又到位，成为周边村农户们非常信赖的销售商。如今，这位“90后”年轻人在家门口实现人生梦想的同时，还带动了父老乡亲发家致富。



潜心学习

做新时代的新农人

“对于老一辈人来说，务农是繁重的体力活，但对于我们这一代‘新农人’而言，务农更像是一份有创造性和挑战性的事业。”侯伟介绍，他的父母从2005年开始做种子生意，以销售普通蔬菜品种为主。为了接棒种子销售这一行，他在大学期间学习了市场营销专业。但在与农学专业的朋友交流后，他逐渐感受到，营销策略仅是种苗销售成功的一小部分内容，并且，在销售中打交道的大多是朴实的农民，华丽的销售技巧不如“接地气”的农业技术和实打实的种植成果更有吸引力。

大学毕业后，侯伟没有立即进入种子销售行业。“我想先以学习的态度，更全面地了解一下整个种子、种苗销售行业，然后把学到的知识用到实践中。”侯伟先是进入一家大型企业干销售，因为他认为“大企业有自己成熟的运营管理体系，在里面能学到不少管理知识”。

2018年，侯伟回到家乡后，首先在周边镇村调研走访。他经常一个人骑着电动车到田间地头 and 农户们聊天，了解他们在农业方面的需求，同时去农资店与“植物大夫”交流植物种植经验，向农业专家取经。晚上回到家，他还在网上学习农业知识。

“2019年，积累了一定经验后，我决定一个人到陌生城市试试。”没有父母的帮助，侯伟打听着只身来到山西省长治市壶关县林青庄村。回忆起第一单生意，他说自己是幸运的。随机走进一个西红柿种植大棚时，菜农马师傅正在大棚里忙碌着，他便在旁边打下手。

“打开市场是很难的，我首先要做到的是让客户看到我的诚心与产品实力。”临走时，侯伟留给了马师傅一包种子。过了半年，马师傅打电话告诉他：“小侯，种子我种了，长得不错，等合适的时候你过来给我们开个观摩会，介绍介绍这个品种，顺便推广一下！”就这样，侯伟把自家的番茄种子成功地推广到了山西。

这次的成功经历，给了侯伟开拓市场的信心。如今，他已把自家的种子种苗销售到了全国各地，内蒙古、辽宁、江苏等地都种上了他推广的口感番茄、茄子、辣椒等品种。

试验示范 甘做农民身边的顾问

好的品种、好的种苗，再加上后期合理、高效的栽培技术，是种植户种好菜的第一保障。为了不让大家盲目跟风种植，有了新品种、新技术的时候，侯伟会在推广时严格做好售前、售后服务，甚至每天进村入户，面对面指导农户技术管理、病虫害防治等，真正做到“种给农民看，引导农民干”。

“小侯三天两头就会来我们棚里转转，看看我们新种茄子的生长情况，给出合适的管理方法。”冯宋台村有着多年茄子种植经验的农户王明海说，今年棚里种的是新品种黑布林茄子，茄棵粗壮，果实皮薄，茄子生吃就能尝到甜味，“这个品种是今年3月份我在观摩会上看到的，产量高、品质好，试种效果不错。”

王明海是4月底种下的黑布林茄苗，但没多久植株就出现了打蔫情况。一天，骑着电动车“转棚”的侯伟及时发现这一情况，凭借自己的经验并根据植株的生长情况，他为这批种苗定制

了一套专门的管理方法。之后，他每天都去棚里观察茄苗生长情况，果然，没多久植株就恢复了健康。看到一行行种苗绽绿吐翠，长势喜人，王明海连连称赞：“别看小侯年纪小，但为人踏实靠谱，种植技术上也有‘两把刷子’，我们都非常相信他。明年，我打算在棚里都种上这个品种！”

在侯伟看来，卖种子、种苗就跟盖房子一样，是个良心买卖。农民买一季苗子，寄托的是他们一年的希望，容不得半点马虎。为了给农民提供优质种苗，侯伟因地制宜，靠前服务：他在古城街道曹家村建了专门的番茄试验田，在台头镇张家庄村建了茄子试验田，在青州市谭坊镇建了试验新品种的拱棚……每一次，他都是从上百种种苗中选出适合当地种植的，然后反复试验，直到挑选出种植表现最好的品种推荐给农户。

“我的工作不仅是销售，还是农民和研发公司之间的桥梁。”侯伟说，研发公司每年会研发许多

品种的蔬菜种子，但由于种植的区域或者土壤环境不同，不是每一种种子都能适应当地的种植环境。“我现在做的就是对接更好的国内科研资源，试验种植出最适合我们本地种植的品种，同时，将平时在田间地头收集的村民们对种子的需求反馈给公司，拉近公司与农户间的服务距离，让公司更了解农户的直接需求，研发出更‘接地气’的品种，让更多的种子拥有‘中国芯’。”

“在家乡创业的这几年，对我来说意义非凡，家乡的巨变更给予了我不断深耕农业的决心和信心。未来，我们打算与现有的合作社合作，统一收购农产品，让购买我们种苗的农户不必担心销路，最大让利给农户。”侯伟说，作为一名新农人，他将趁着乡村振兴的东风，在农业一线发挥青年智慧、展现青年活力、勇挑青年担当。明年，公司还打算响应国家的助农号召，免费为附近村的贫困家庭提供优质种苗和种植技术，助力美丽新农村建设。

“师”放活力 “燃”动寒冬

■通讯员 李晓娜 闫雪梅

本报讯 岁序更易，华章再新。为丰富教职工校园文化生活，增强教师间凝聚力和合作意识，近日，圣城教育学区组织开展了2024年元旦教职工趣味运动会。

此次趣味运动会由圣城教育学区办公室精心组织策划，设立了集体跳绳、定点投篮、踢毽子、托球跑、自行车慢骑等多项比赛项目。各项目集趣味性、协作性和竞争性于一体，不仅需要个人的机智灵活，更注重集体的团队配合，充分考验了选手的合作协同能力，极大地激发了全体教职工的参与热情。

