

我国生产、消费、进出口形势怎么看？

——国新办这场发布会回应热点关切

今年前2个月，我国货物进出口规模创历史同期新高，16类限额以上单位商品中有近九成实现正增长，41个工业大类行业中有39个增加值同比增长……

国务院新闻办公室26日举行新闻发布会，介绍近期生产、消费、进出口有关数据及政策情况，并回应外界关切。

消费市场有望继续保持向好态势

商务部副部长郭婷婷介绍，今年前2个月，我国商品零售额同比增长4.6%，其中16类限额以上单位商品中有近九成实现正增长。其中，通讯器材零售额同比增长16.2%；汽车零售额同比增长8.7%，比去年全年提高了2.8个百分点；限额以上单位的家电、家具和建材零售额同比分别增长5.7%、4.6%和2.1%。此外，餐饮和旅游等服务消费活力增强，数字和绿色等新型消费蓬勃发展。

“这些新动能和新亮点将为全年消费带来更大的增长空间。”郭婷婷说，随着各项扩内需、促消费政策措施落实落地，支撑消费增长势头的有利条件和积极因素在不断增加，消费增长的内生动力也在持续增强，新潜能不断释放。我国消费市场有望继续保持向好态势。

近日，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》受到各方关注。郭婷婷说，目前商务部正在抓紧研究细化举措，在充分尊重消费者意愿的前提下，推动汽车换“能”，逐步提高新能源汽车、节能型汽车销售占比；推动家电换“智”，促进家电消费向智能化、绿色化、低碳化方向发展；推动家装厨卫“焕新”，支持更多存量房、二手房实施旧房装修和局部改造。

加快培育外贸新动能

海关总署副署长王令浚说，今年前2个月，我国进出口6.61万亿元，创历史同期新高。在当前国际市场低迷的形势下，取得这样的成绩难能可贵、振奋人心。

如何看待今后一个时期的外贸形势？郭婷婷说，中国外贸基础好、韧性强、活力足。同时也要看到，我国外贸面临的外部形势依然十分严峻。外需恢复势头依然不稳，多个国际组织预计，2024年全球经济增速将低于历史平均水平。世界银行预计，全球贸易增速仅为疫情前10年平均增速的一半。地缘冲突、“超级大选”等都带来更多变数。保护主义、单边主义升级，严重干扰全球产业链供应链稳定运行，给外贸企业开拓国际市场带来了干扰和障碍。

“今年全力实现外贸质升量稳的任务目标，重点就是培育新动能、拓展新增长点。”郭婷婷说，将聚焦供应链全流程，与有意愿的贸易伙伴深化从原材料、半成品到制成品的全链条、系统性合作。聚焦加工贸易，落实好关于提升加工贸易发展水平的各项政策举措。推动贸易数字化、绿色化发展。拓展跨境电商出口，持续完善配套政策，扎实推进跨境电商综试区建设。目前，我国海外仓已经超过2500个。

《上海东方枢纽国际商务合作区建设总体方案》获批；横琴粤澳深度合作区正式实施封关运行；海南自贸港建设正为2025年年底启动全岛封关运行做准备……王令浚说，海关将持续围绕支持开放平台建设，支持跨境电商、保税维修等新业态发展，大力开展海关监管制度创新，激发外贸新动能、塑造外贸新优势。

巩固增强工业经济回升向好态势

今年前2个月，我国工业生产情况如何？工业和信息化部

新闻发言人、总工程师赵志国介绍了一组数据——

从行业看，超九成工业大类保持增长，41个工业大类行业中有39个增加值同比增长；装备制造业增加值同比增长8.6%，拉动作用显著；消费品制造业增加值同比增长4.7%，扭转了2022年4月份以来低迷态势。从地区看，工业大省带动作用明显，31个省份中有29个实现同比增长，10个工业大省均保持增长；20个工业大市中，15个增速超过全国平均水平。从产品看，近七成主要工业产品产量实现同比增长。新兴产业领域部分产品保持高速增长，如充电桩、单晶硅产量同比分别增长41.8%和65.5%。

如何巩固增强工业经济回升向好态势？赵志国说，投资上，加快落实大规模设备更新政策，实施制造业技术改造升级工程。消费上，持续实施制造业“三品”行动，以供给优化促进消费升级；积极发掘智能家居、国货“潮品”等新的消费增长点。出口上，抢抓全球电子行业回暖、装备需求上升等机遇，开拓海外市场，拓展中间品贸易。

今年1至2月规模以上高技术制造业增加值同比增长7.5%，连续3个月加快增长。“当前，新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力。”谈及加快发展新质生产力，赵志国说，将推动传统产业提质升级，巩固提升新能源汽车、核电装备等重点产业竞争力，推进智能网联汽车、新材料等新兴产业技术创新和规模化发展，前瞻布局人工智能、量子科技等未来产业。

来源：新华社

市场监管总局鼓励优化食品包装标签

新华社电 针对消费者反映预包装食品生产日期和保质期“字太小、颜色浅、藏得深”等问题，市场监管总局26日发布《关于鼓励食品企业优化预包装食品生产日期和保质期标签标识的公告》，推动食品企业积极采取针对性改进措施，方便消费者清晰辨识。

目前，市场上销售的预包装食品，包装上的生产日期和保质期存在不规范问题。有的生产日期标注位置随机，和消费者玩起“躲猫猫”；有的生产日期标注文字太小、字体不规范，让人很难辨识；有的生产日期标注玩“隐身”，透明包装印灰字、紫色包装印黑字，考验消费者的“眼力”；有的保质期需要计算判断过期日期，考验消费者“脑力”。

在方便消费者查找方面，公告鼓励食品企业在预包装食品最小销售包装的主要展示版面显著标注；最小销售包装有多层的，在其最外层包装上标注；采用“见包装物某位置”的形式标注生产日期和保质期的，其位置应当清晰明显、描述准确、易于查找。

在方便消费者识读方面，公告鼓励食品企业使用最小高度不小于3毫米、高度与宽度之比不大于3:1的文字、数字、符号标注；以白底黑字等背景颜色与日期颜色对比明显的形式清晰标注；改进喷码、打印等技术和设备确保标注内容持久清晰。

为方便消费者计算食品保质期，公告鼓励食品企业按照年、月、日的顺序明确标注保质期到期日。

文旅部提出2024年文旅产业发展“关键词”

新华社电 激发文化和旅游消费潜能、发展数字文化和旅游业态、抓牢抓实项目建设、促进产业深度融合……2024年全国文化和旅游产业发展工作会议26日在浙江宁波召开，文化和旅游部有关负责人提出今年全国文化和旅游产业发展“关键词”。

会议提出，文化和旅游产业发展空间广阔，要进一步发挥文化和旅游产业在稳增长、扩内需中的重要作用，推动文化和旅游产业成为发展新质生产力的重要动能和实现高质量发展的主要着力点。

据介绍，2023年，全国文化和旅游系统通过强化产业顶层设计，释放文旅消费潜力；推动产业深度融合，促进新型业态蓬勃发展；积极扩大有效投资，着力优化企业服务；强化区域协同，提升对外贸易质量，各项工作取得积极成效。

根据部署，做好2024年文化和旅游产业工作要加强政策规划引领，激发文化和旅游消费潜能，发展数字文化和旅游业态，抓牢抓实项目建设，促进产业深度融合，培育壮大市场经营主体，深化产业国际合作。

四部门联合部署开展“巾帼普法乡村行”活动

新华社电 全国妇联、中央网信办、司法部、农业农村部日前联合印发通知，对开展“巾帼普法乡村行”活动作出部署，活动将聚焦广大农村妇女对法律资源和法律服务的迫切需求，深化面向农村的法治宣传教育，把法律知识和维权服务送到广大农村妇女身边。

“巾帼普法乡村行”活动重点面向农村妇女及其子女和家庭，围绕妇女权益保障、未成年人保护、树立家庭新风等开展普法宣传。活动将在全国开展，重点覆盖西部10省区市160个国家乡村振兴重点帮扶县，以及西藏、新疆各县(市、区)。

这一活动将选择5个

省份举办示范活动，采取“5+”模式，开展一堂专家普法宣讲课、一次乡村“法律明白人”或农村学法用法示范户讲身边事、一场地方群众性法治文化活动、一次现场法律咨询、一系列主题普法视频展播，并通过网络新媒体进行传播。

通知要求，各地各部门要结合实际，组织开展有特色、接地气的普法宣传活动；抓住重要节点，发动妇联团体会员、普法讲师团、巾帼志愿者、乡村“法律明白人”、农村学法用法示范户等开展集中宣传；把普法宣传融入维权服务，为农村妇女特别是偏远农牧区群众提供及时便捷、优质高效的法律服务。

企业生产忙 冲刺“开门红”

3月26日，工人在位于泰州市姜堰区的一家纺织公司智能化生产线上作业。

近期，各地企业一片忙碌景象，工人们开足马力，忙生产、赶订单，奋力实现首季“开门红”。

