

赶“黄河大集” 购中秋好礼

2024“黄河大集”中秋特色 产品展销会火爆进行中， 欢迎现场选购

■记者 杨晓茵 黄馨仪

“欢迎大家品尝啦！我们的虎头鸡每袋都自带调料包，拆袋后放到锅中加水炖一下就能吃，简单又方便！”9月3日，位于银海路与圣城街交叉口西南角的寿光日报文创中心前，人来人往，热闹非凡。在“董府虎头鸡”摊位旁，围着一圈市民，有的咨询价格，有的询问口味，有的直接“提货”。这让四同餐饮管理有限公司经理彭帅忙得不亦乐乎，他一边忙着用铁锅炖虎头鸡，一边高兴地向记者介绍说：“这次‘黄河大集’，我们以最优惠的价格让利消费者，一会儿就卖出了十多箱。还有不少市民在品尝后预订了货品，计划中秋节时用作走亲访友。”

据了解，为深入开展“黄河大集”主题活动，推动优秀文化“两创”，弘扬黄河文化，提振消费信心、增强市场活力，日前，寿光市委宣传部、寿光市文联和寿光市融媒体中心联合组织举办了2024“黄河大集”中秋特色产品展销会。该展销会通过产品展销、非遗活动展示、游戏互动等内容，为消费者提供了一个挑选中秋特色产品的惠民平台，让市民在选购礼品过程中了解寿光当地优秀的传统非遗文化。

活动现场，一边是喧闹异常的礼品市场，一边是精彩纷呈的节目互动，让消费者目不暇接。摊位上摆满了琳琅满目的商品，前来“赶集”的市民络绎不绝。据了解，此次展销会产品丰富，种类多样，既有董府虎头鸡、宏源老酒、林海小米等本地特色产品，又有华妮老粗布、木雕、草编等寿光手造产品，还有泰山原浆、中秋月饼等知名品牌产品，共计三十余种。为了提升吸引力，各商家还为广大市民提供了优惠的团购价、组合价，并组织部分非遗传承人现场进行手工艺制作和手造产品展示，为即将到来的中秋佳节增添了浓浓的节日氛围。

“我是附近的居民，出来散步时路过这个热闹的‘大集’，没想到东西这么多，还这么实惠！”在摊位前品尝着老式月饼的市民张先生说，“我们家的老人就爱吃这种老式的五仁月饼，馅里有花生、核桃、芝麻、青红丝等，还有嚼得到的冰糖碎块。前两天我还在想从哪里才能买到，过节给老人送过去，没想到今天就在家门口碰到了，而且价格很优惠。这种办在家门口的便民大集太便利了！”



“欢迎大家到现场来，品尝一下我们公司的精品茶叶等产品，而且，我们一定把最有诚意的价格和品质给大家……”在自家摊位前，优米定制公司的工作人员明慧正举着手机进行“直播”，在宣传自家产品的同时，也对展销会进行了线上宣传。本次展销会，众商家纷纷采用“线下活动+线上推广+宣传推荐”的售货方式，既结合了本地资源特色，又拉动了展会消费热潮。

“本次‘黄河大集’中秋特色产品展销会的举办，让市民在置办过节礼品的同时，还能拿到沉甸甸的‘文化大礼包’，享受到丰盛的文化大餐，大大提升了群众的幸福感和获得感。”展销会组织方相关负责人表示，本次展销活动为期半个月，预计9月16日结束，欢迎有中秋购物需求的市民到现场选购。



蟹券一出手
好事自然有

过节送礼 就选蟹都汇

高端

扫码购卡
礼送到家



蟹票订购 0536-5967333

蟹都汇 银海路寿光日报社

值班 李守亭 责编 田有祥 美编 籍红 校对 王妮