

如何不让老人困于“数字迷宫”？

线上预约“犯难”、被二维码“绕晕”、算法推送“成瘾”……随着智能技术广泛应用，一些老人在出行、就医、消费等日常生活场景中面临操作困难，犹如陷入“数字迷宫”。

数字化浪潮中，如何让老人享受到科技带来的便捷？

“银发族”的数字困局

智能汽车、电视、音响、手机，乃至智能马桶等家居产品，在设计时主要面向年轻人，功能繁杂、操作复杂。一些产品未考虑到老年人的特点，让不少老年人感觉手足无措。

因线上操作繁琐，72岁的江苏无锡市市民张大爷和老伴至今不会网上挂号、手机打车。“小孩在外地工作，我肠胃不好老跑医院，每次挂号、检查都得花两三个小时。还不会打车，路上只能忍着难受坐公交。”张大爷说。

一些手机APP的适老化改造浮于表面。工信部发布的《移动互联网应用（APP）适老化通用设计规范》对手机APP适老化改造有明确指导规范。但记者发现，不少手机APP的“关怀版”一级界面字体变大，点击进入二级界面，页面布置、字体却与正常版无异，“换汤不换药”仍让老人无所适从。

《2024年移动互联网应用适老化现状与创新趋势》报告显示，目前网络上超50%的APP尚未提供“长辈模式”，且部分APP的“长辈模式”入口过深、不明显，不利于老年用户快速、便捷地切换使用。

层出不穷的弹窗广告、信息诱导也让不少老人苦恼。81岁的退休教师王阿婆一人独居，习惯通过平板电脑看电视。“每次看着看着，就有广告弹出，很难取消，广告界面挡住半边屏幕，特别影响观感。”

有老人吐槽，一些手机软件“手抖一下”就跳出弹窗广告，像“狗皮膏药”一样，一旦点错隐蔽的关闭按钮，还会下载不知名软件。“因为误点诱导信息，还泄

露了手机号码，各种骚扰电话不断。”

《2024年移动互联网应用适老化现状与创新趋势》也指出，有接近30%的APP在“长辈模式”上存在广告或营销性内容，不仅影响使用体验，也可能诱导老人消费，增加安全隐患。

“冲浪”无忧，阻碍何在

记者采访发现，“银发族”要想真正跨越数字鸿沟，仍需破解个人、企业和社会等方面的核心痛点。

记者走访多家城乡养老院发现，不少老人不愿、不敢接触电子产品，认为自己“搞不懂”。“他们害怕杂七杂八的智能产品。”一家养老院工作人员说。

子女和亲友的指导是多数老人掌握智能技术的重要途径，而据此前云南大学团队开展的相关调研结果显示，48.6%的老年人表示孙辈在指导其使用手机时缺乏耐心，代际之间“数字反哺”效果仍有提升空间。

企业研发动力不足，也成为阻碍之一。“我们也希望为老年人研发更多高科技产品，但前期花费投资大，而这一群体大多节俭，企业无法预期能否盈利。”南京软件谷一名产品经理坦言，多数企业在为“银发族”开发智能产品时会犹豫。

部分企业专门成立科技部门，组建研发团队，围绕老人需求推出护理、保洁、就餐等上门服务APP，但推广难度较大，下载、下单的仍以年轻人居多，且因缺乏价格优势、日活量较低，运营维护难以为继。

“社区也开展过数字技能培训，电子支付、网购下单、预防网络诈骗等培训内容很实用，但互动性差，很难一对一手把手指导；很多老人大屏幕都看不清，再加上记性不好，教了第二天就忘了。”一名老年人智能手机培训班的志愿者说。

受访专家表示，老人“触网”问题与地区经济差异密切相关。城市与乡村之间的数字鸿沟有待弥合，在一些欠发达地区，农村老人消费能力有限，尚未融

入互联网生活。

化“鸿沟”为“红利”

今年印发的《国务院办公厅关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》提出，“开展数字适老化能力提升工程，推进互联网应用改造”。国家发展改革委等多部门也出台文件，要求“推进适老助残无障碍设施与公共服务数字化改造，积极发挥社会和市场力量助力重点人群跨越数字鸿沟”。

受访专家表示，在数字浪潮下，有效破解老年人“不敢用”“不会用”智能技术的难题，既关乎社会关怀，也是挖掘银发经济潜力的必要举措。

云南大学政府管理学院教授李静指出，不少老龄化程度较高的国家都专门推出网络无障碍建设法规，为老人使用智能技术进行政策设计；我国在数字社会建设过程中也应加快推进数字无障碍立法进程，为弥合银发数字鸿沟提供制度保障。

专家建议，将智能设备与社会公共服务的适老化、可及性改造纳入无障碍建设范围，针对老年群体出行、就医、购物、文娱等场景完善适老产品和服务。同时，鼓励并引导企业加快研发改造各类适老智能应用，如“一键叫车”“一键呼救”“刷脸支付”等，进一步减轻老人操作负担。

江苏省老年大学协会秘书长徐建设表示，应注重研究不同类型老人的差异化需求。一方面加快实施“数字扫盲”，通过组织开展相关培训，帮助老人提升数字素养；另一方面，为习惯智能技术的老人营造清朗网络空间，开展老人防沉迷、防诈骗等方面教育引导。

专家指出，应注重子女对老人的“数字反哺”作用，鼓励子女帮助老人筛选智能化养老服务及产品，指导老人利用智能技术提升生活品质；同时，通过推广亲情模式、家庭模式等，提升老人使用智能产品的便捷度和自信心。

此外，要有更温情的社会“兜底”保障。

来源：新华社

首个国家层面 托育服务价格政策 文件出台

新华社电 国家发展改革委12日发布消息，国家发展改革委、国家卫生健康委近日印发《关于进一步完善价格形成机制、支持普惠托育服务体系建设的通知》，作为国家层面第一个托育服务价格政策文件，通知旨在通过完善价格形成机制，推动扩大普惠托育服务供给，有效减轻人民群众托育整体负担，更好满足人民群众托育需求。

通知主要包括5方面内容：明确普惠托育服务机构包括各类公办托育服务机构、社会办普惠托育服务机构，以及公办幼儿园、普惠性民办幼儿园开设的托班；区分托育服务机构类型，分别明确各类普惠托育服务机构的收费管理方式；提出制定普惠托育服务基准收费标准的主要原则、程序要求、基本依据、参考因素等；建立收费目录清单制度，推动普惠托育服务机构建立基本服务费和其他服务费目录清单，目录清单之外不得收费；完善收费政策评估优化机制，及时调整优化。

国家发展改革委有关负责人介绍，下一步，将会同国家卫生健康委、教育部等相关部门，指导各地结合实际制定本地区普惠托育服务收费具体政策，将完善普惠托育服务收费政策与扩大服务供给、提升服务质量有机结合，形成政策合力，加强宣传解读，推动政策平稳实施。

茶香洛城 茗享悠然

寿光·洛城
全福元茶庄



全福元
QUANFUYUAN

全福元茶庄
好茶不贵·产地直采

【全福元茶庄经营品类】

绿茶、白茶、乌龙茶、红茶、黑茶、茉莉花茶及各种再加工茶；
各类茶具；海参、燕窝、虫草等各类滋补品；中外各类名酒、进口红酒。
设有多个品茶区、高档茶包间，为茶友爱好者提供社交品饮场所；
同时，为客户提供高值茶品存茶服务。

走亲访友必备佳品

地址：洛城全福元中心二楼(adidas成人运动厅西邻) 电话：18853670902(崔店长)