

把好质量关 “好品山东”靠实力出圈

近年来，山东大力实施质量强省战略，创新打造“好品山东”区域公共品牌，以品牌高端化发展赋能经济高质量发展。

塑品牌：“好品凭质量”

“好客山东 好品山东”是山东省委、省政府重点打造的区域公共品牌，是山东省深入实施质量强省和品牌战略的重要举措。对此，山东明确提出“好品凭质量”的品牌建设要求。

好的产品是实实在在干出来的。2023年12月7日，山东省质量基础设施“一站式”服务平台“质享山东”正式启用，该平台是在全国率先建成的省级线上线下一体化质量基础设施“一站式”服务平台，主要面向企业、产业、区域特别是中小企业提供涵盖计量、标准、认证、检验检测、质量管理等要素的质量技术综合服务。

为确保“高标准 零缺陷”，浪潮集团推行了首席质量官制度，各单位首席质量官发挥质量技术创新带头作用。“在浪潮，质量相关考核每扣1分，就值6个亿。所以，我们非常重视质量建设，独创质量管理模式，实现与智能化相融合。”浪潮集团执行总裁王柏华介绍。

2023年3月，山东省市场监管局印发《“质量惠企促发展”行动工作方案》，提出“在省长质量奖企业、‘好品山东’品牌企业全面推行首席质量官制度”，为深入推动开展企业首席质量官制度建设夯实了制度保障。截至2023年底，山东已初步建立起省、市、县三级企业首席质量官培育机制。

“2022年以来，我们突出高标准、高质量、高效益、高信誉度的要求，遴选推出了3批427个‘好品山东’品牌主体，覆盖农业、工业、服务业各产

业、多领域，‘好品山东’日益成为优质、精品、高端的代名词。”山东省市场监管局质量处处长、二级巡视员王蕊表示。

标准化：“好品山东”的硬支撑

“山东持续推动标准化创新发展，综合运用标准建设等质量手段，全方位推动产业链供应链质量提升，为传统产业优化升级做好了质量支撑，也为新制造、新服务、新业态铺好了赛道。”山东省市场监管局质量发展处一级主任科员张建介绍。

在全球化与高质量发展的浪潮中，标准化作为连接创新与市场的桥梁，日益成为推动经济社会进步的关键力量。自2022年山东省正式启动国家标准化创新发展试点以来，出台了一系列政策措施，激发标准化创新活力。

“只有高标准才有高质量。谁制定标准，谁就拥有话语权。”山东青州云门酒业（集团）股份公司副总经理张光金说，“云门酒业是国家酱香型白酒标准三大制定者之一，通过标准制修订提升了产品质量和品质。仅乳白瓶陈酿1个单品，就实现年销售额过亿元。”

标准化工作需要政企携手努力。济南市高新区市场监管部部长刘祥生介绍，针对企业高质量发展的不同需求，市场监管部门精准施策、把脉问诊，以切实举措提升企业质量管理水平，惠及企业500余家。

截至目前，山东全省共主导和参与制定国家标准10393项、行业标准13128项，发布地方标准3277项，承担国家标准化技术组织52个，建设国家级标准化试点示范项目757个，支撑全省经济社会高质量发展的标准体系不断健全完善。

国际化：“好品山东”走出去

一条“山东造”轮胎，何以乘坐专车实现“中欧旅行”？近

日，随着汽笛声鸣响，一辆挂载38节车厢、满载轮胎生产设备及原材料的玲珑轮胎供应链专列，缓缓驶入塞尔维亚的因吉亚铁路集装箱站。

“玲珑轮胎是首批‘好品山东’品牌，新能源汽车配套轮胎销量领先。”公司相关负责人介绍，自今年玲珑轮胎供应链专列通车以来，其全球供应链的可靠性和韧性有效提升。今年，公司品牌价值达981.37亿元，比去年提升160多亿元。

“好品山东”品牌已在国际上打响。例如，涉及农产品区域品牌、地理标志、山东手造等助力乡村振兴发展的品牌主体44家，其中，即墨花边等产品已销往40多个“一带一路”共建国家和地区；平度草编包产业带动当地2万名乡村闲散劳动力实现灵活就业，产品面向国内高端市场及出口欧洲、南美洲、东南亚等地区。

同时，山东市场监管部门在助力品牌海外维权方面，也是政策频出。引导专业机构为“好品山东”企业提供品牌创建、境外商标注册和专利申请、国际认证、打假维权等服务；支持“好品山东”企业加强与国际品牌企业合作，开展海外品牌展示推广；探索建立海外商标纠纷预警和危机管理机制，“一对一”提供海外知识产权纠纷应对指导服务，加强跨境执法协作，维护“好品山东”出口商品的品牌声誉。

山东将按照“梯次培育、系统提升”原则，加快构建以“好客山东 好品山东”品牌为主体、各类品牌为基础的山东品牌体系，并以国际先进标准、行业领先标准为引领，完善提升“好品山东”品牌标准体系。

来源：新华网

山东进一步规范涉企信息归集公示和应用管理

12月2日，山东省政府办公厅发布《国家企业信用信息公示系统(山东)涉企信息归集公示应用管理办法》，进一步规范全省各级政府部门通过国家企业信用信息公示系统(山东)归集公示和应用管理涉企信息的行为。《管理办法》明确，行政处罚信息、“双随机、一公开”等抽查检查结果相关负面信息、不实承诺信息公示期限最短为3个月，最长为3年。其中，涉及食品、药品、特种设备、重点工业产品领域和严重安全生产违法行为、严重消防安全违法行为的最短公示期1年。鼓励企业主动纠正违法失信行为、消除不良影响。最短公示期届满后，企业可以依法申请信用修复，提前终止公示。本办法自明年1月1日起施行。

对涉企信息归集与公示，《管理办法》提出，涉企信息应当自产生之日起7个工作日内，由各级政府部门通过山东省一体化大数据平台交换共享至公示系统(山东)，省级市场监管部门应当自涉企信息产生之日起20个工作日内将接收信息向社会公示。涉企信息归集公示方式应当以数据共享为主，通过关联匹配统一社会信用代码标识，实现系统间数据互联互通，避免重复建设和重复采集。各级政府部门应当按照“谁产生、谁提供，谁提供、谁负责”原则，规范本单位涉企信息的提供、审核、撤销与更新等工作，确保公示信息真实、完整、准确、及时。企业对其自主公示信息的真实性、及时性、完整性负责。

对公示期限与信用修复，《管理办法》提出要建立完善公示系统(山东)与省信用平台信用修复协同联动机制。公示系统(山东)自收到省信用平台信用修复信息之日起3个工作日内终止或更新公示相关信息。其中，市场监管部门信用修复信息由公示系统(山东)共享至省信用平台，省信用平台自收到公示系统(山东)信用修复信息之日起3个工作日内终止或更新公示相关信息。

涉企信息共享与应用方面，《管理办法》提出建立健全信用承诺制度，探索依托公示系统(山东)向社会公示企业不实承诺信息，实现承诺信息记录公示、守诺情况核查、不实承诺处理、失信惩戒、信用修复闭环管理。实施守信激励措施，增加公示系统(山东)荣誉信息公示功能，支持各级政府部门为守信企业提供更多精准帮扶，提高守信企业获得感。

对涉企信息管理与异议，公民、法人或者其他组织对依照本办法规定公示的企业信息有异议的，可以通过公示系统(山东)向政府部门反馈，经核实符合异议条件的，处理结果应当在7个工作日内反馈，公示系统(山东)应当及时更新信息。

来源：大众日报

112人入选新一批高素质农民大师

山东省农业农村厅近日公布第二批高素质农民大师遴选结果，李萌等112名“土专家”“田秀才”及产业发展带头人、传统技艺传承人等被确定为第二批高素质农民大师，济南市钢城区等53个县(市、区)为新增高素质农民培训“师傅带徒”项目县(市、区)，实施高素质农民培育“师傅带徒”项目。

据了解，高素质农民大师是指在农业农村经济社会发展中直接从事生产、经营、服务等活动，道德品质高尚，有责任感担当，专业技能水平高，创新创业能力强，示范带动作用大，热衷于经验传授、技术服务的优秀农村实用人才。高素质农民大师“师傅带徒”项目，是指高素质农民大师通过签订师徒协议，通过一对一或一对多教学，指导学员(徒弟)提高职业道德、专业技能、专业理论水平、生产经营能力等的一种乡村人才培养模式。

来源：大众日报



冬捕海参供应市场

12月1日，荣成市石岛管理区桑沟湾海洋牧场，渔民驾驶渔船前往养殖区采收海参。

初冬时节，海参进入集中采收季。荣成市石岛管理区桑沟湾海洋牧场的渔民抢抓时间，驾驶船只在养殖区采收海参，供应市场。