

跨越山海 播绿全球

他让“寿光模式”扎根世界田野

■记者 宋成军 袁萍 赵红伟

36年前，冬暖式蔬菜大棚在寿光试种成功，拉开了我国蔬菜生产“绿色革命”的序幕。随着产业迭代升级，逐渐成为蔬菜种植的“寿光模式”，如今“寿光模式”不仅在全国遍地开花，而且在共建“一带一路”国家落地生根，走上了“播绿全球”的道路。

王守波，就是这批“技术输出”的典型代表。作为山东利森特现代农业设施公司的掌舵人，这位从寿光菜田里走出来的企业家，自2015年起便扛起“技术外交”的大旗，他带领团队深入跟进“一带一路”现代农业产业带建设，并根据当地实际情况，通过智能化定制，将中国的“寿光模式”温室大棚建到了世界多地。

今年4月初，寿光市融媒体中心记者团队专门赶赴乌兹别克斯坦，对王守波的传播“寿光模式”之路进行了专题采访。



王守波（左）与当地菜农交流。

大风考验下的技术突围

“这些棚是我们六年前建设的，是我在乌兹别克斯坦的第一笔订单，共占地70亩。”日前，在乌兹别克斯坦布哈拉市蔬菜种植户盖力的大棚内，王守波正带领公司技术人员查看棚膜使用情况，了解种植户的其他需求。

说起自己在乌兹别克斯坦的创业之路，王守波直言“不容易”。

乌兹别克斯坦地处中亚腹地，干旱少雨，冬季严寒，夏季高温，昼夜温差20多摄氏度，蔬菜主要靠大棚种植。瞄准这里的市场潜力，2019年，得知举办“一带一路”乌兹别克斯坦中亚展，一句外语都不会说的王守波就去参展。幸运的是，他在展会上遇到了盖力——一个在新疆大学学了4年汉语的留学生。没了语言上的障碍，距离一下子拉近了，从业务洽谈到实地考察，不到两个月的时间，双方就决定合作。

经过半年多的努力，盖力家的70亩连栋薄膜温室大棚拔地而起。但没想到，迎面就遭遇了一场极为罕见的大风。为了抵抗大风，王守波带领团队在大棚四周增加了固定的斜撑，甚至一些连接件都提前采取了加固措施，增强了大棚的抗风性能。

这一次，盖力家的大棚在大风中“经受了考验”，但周围其他大棚的状况就不是很乐观了。就这样，经受了大风的考验，山东利森特农业科技有限公司自主研发的弧形钢架大棚一下子在当地打开了市场。

自此，从大棚建设到后期种植管理，王守波带领团队“手把手”为当地菜农传授寿光经验。从寿光到乌兹比克斯坦，跨越4600公里的不只是一座座温室大棚，更是一整套经过验证的产业升级“寿光方案”。

辗转世界各地
“量体裁衣”建大棚

王守波经营的利森特现代农业设施公司，成立于2009年，主要从事温室材料、种植系统和植物补光灯、物联网控制系统的设计研发和生产。作为寿光市成立最早的专业设施农业公司之一，王守波的生意一直不错。但随着许多同质化公司迅速崛起，市场几近饱和，为更好地创新发展，王守波一直在寻找新的出路。

王守波喜欢关注时政新闻，经常看新闻联播。2015年，看新闻的他忽然萌生出强烈的想法：国家再三倡导要打造人类命运共同体，要建设“丝绸之路经济带”和“海上丝绸之路”，我们为什么不走出去呢？以前是因为我们生产方式落后，没有能力走出去。现在，我们许多项技术都走在了世界前列，仅我们公司就拥有35项行业专利，走出去，一是帮助那些目前还比较落后的国家，再就是与那些老牌先进农业国家同台竞技，展示下我们国家这些年农业迅速发展的强劲实力，何乐不为？

抱着试试看的心态，王守波通过寿光的外贸公司、阿里巴巴国际站等渠道，发布公司信息。让他没想到的是，很快，客户的回应纷至沓来。王守波带领技术团队奔波在世界各地，“量体裁衣”建大棚：在非洲几内亚，根据当地气候特点设计，建设了双斜面遮阳温室、双拱遮阳温室50万平方米；在中东沙特阿拉伯，设计建设2万平方米高标准智能玻璃育苗温室，并建设100公顷树苗种植遮阳网室；在澳洲新西兰，建设连栋水培温室；在俄罗斯，建设连栋玻璃温室8万多平方米；在美国，建设医用大麻光剥夺温室60余万平方米；在中亚乌兹别克斯坦，设计研发的新型连栋薄膜温室，面积超过100万平方米……就这样，王守波依托寿光蔬菜产业的金字招牌，带领团队根据全球不同地区的气候条件，为客户提供全配套、全定制的专业服务。

“寿光模式”
在异国他乡绽放生机

走进利森特现代农业设施公司的展示厅，仿佛置身温室建筑的“联合国”。利森特温室、组装日光温室……“我们输出的不是简单的大棚，而是整套生存方案。”王守波介绍，“定制服务”对大棚设计师的要求比较高，特别是他们公司面向的是国际市场，涉及不同语言的沟通问题，所以定制设计的精准性尤为重要。在公司设计团队里，设计策划、材质选购、图纸设计等每一个环节都有专人负责，环环相扣，大家群策群力，确保“定制”出的每一套方案都是精品。

从单枪匹马到拥有跨国设计团队，王守波始终坚守在技术最前沿。他设计研发的新型装配式蓄放热墙体温室应用推广，获得了潍坊市退役军人创业创新大赛二等奖；他独创的“利森特温室”创新式采用热镀锌钢架组装式钢结构，墙体厚度仅2米，比传统温室的土地利用率提高了20%，在多个国家受到欢迎。

“最难的不是技术，是如何让人家信任你。”王守波坦言，每一套“寿光模式”输出的背后都有一段“不服输”的故事。

就说在乌兹别克斯坦的推广，虽然大棚建设成功了，但观念的不一样体现在种植管理环节的方方面面：落蔓是寿光菜农习以为常的管理小技巧，但在当地菜农看来，这些“精细化”要求有些“多此一举”。再者，蔬菜长高了，人够不着，当地人认为可以把上面的叶子剪下来，至于会不会影响蔬菜生长与后期产量，根本不用考虑，因为“老天会保佑蔬菜”。

种植效益好坏直接影响大棚的评价。就在王守波不知如何破局的时候，有着中国留学背景的当地种植户伟龙走入他的视线。经过反复沟通，伟龙同意在大棚里应用水肥一体化、滴灌等设施设备，并且接受寿光的全套技术指导。没想到，伟龙当年蔬菜大棚的产量一下子提升了50%以上。

眼见为实，看到伟龙的大棚迎来大丰收，这下，农户们再也不随便说“老天会保佑蔬菜”了，相反，纷纷遵从王守波的建议，严格按照“寿光模式”种植，不仅种植效益提升很多，而且市场越做越大。

如今，王守波已将蔬菜大棚建到了30多个国家，用钢架与薄膜搭建起跨越国界的“绿色桥梁”，让“寿光模式”在异国他乡绽放生机。这些银色穹顶不仅产出了新鲜蔬菜，更孕育着技术自信与文化共鸣。

志合者不以山海为远。王守波表示，这条播绿全球的征程，仍在继续，他将继续秉持“寿光模式”这一金钥匙，以农业技术为纽带，托举群众增收致富的愿景，深挖“一带一路”沿线国家农业合作潜能。